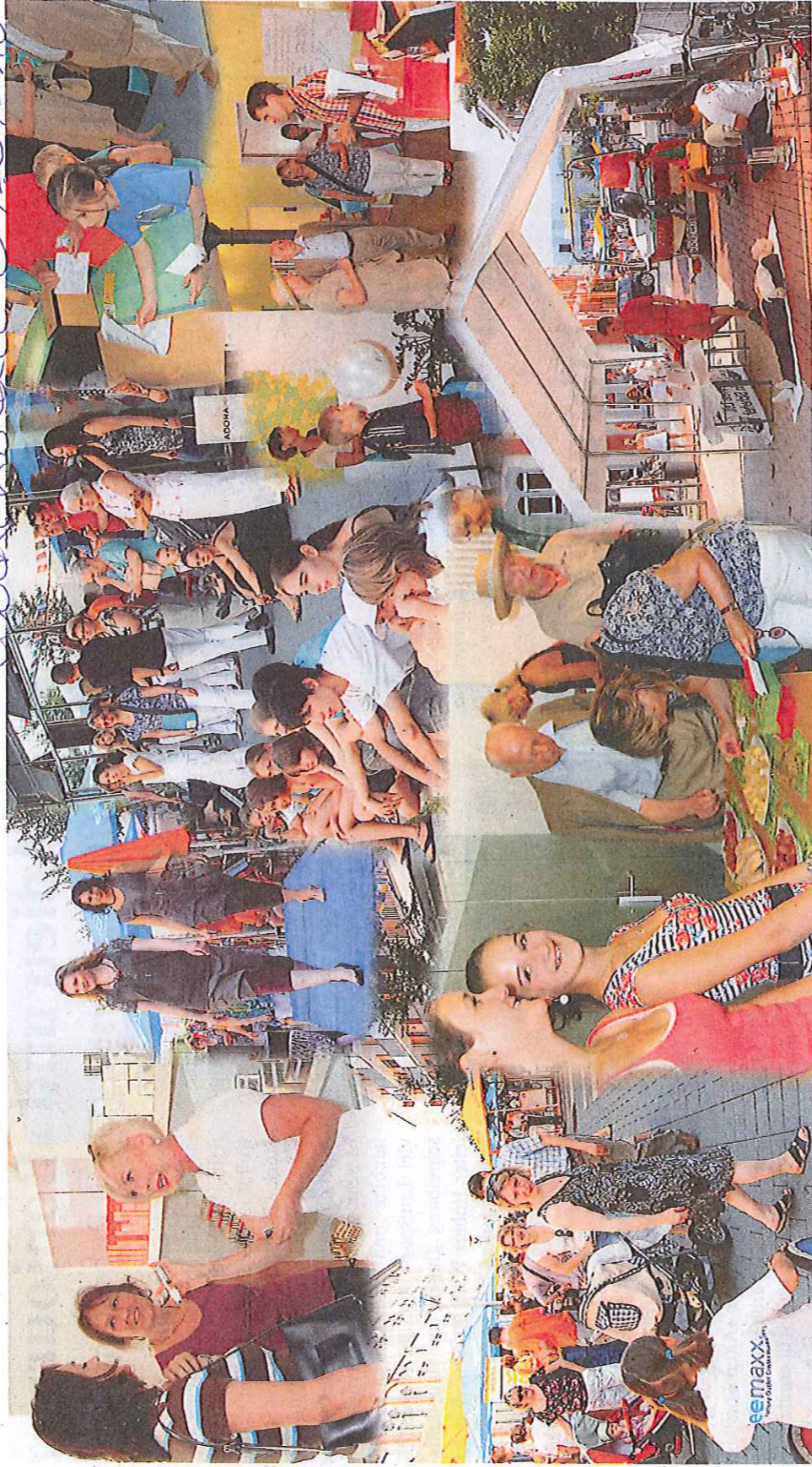


Codexb Caff 07-07-10



Buntes Treiben herrschte am Samstag in der Radolfzeller Innenstadt. Seemeile und Jahr100Bau feierten ihr Bestehen und wurden zu Magneten. swb-Bilder: li

Jahr100Bau und Seemeile feiern

Radolfzell (H). Und am Ende noch das 4:0 von Deutschland gegen Argentinien: Das Fünftjährige des Jahr100Baus und der Seemeile in Radolfzell war stets auf der Höhe der Ereignisse. Nur eines passte nicht ganz, denn es war einfach zu heiß. Viele Familien mit Kindern waren gleich in die Strandbäder geflüchtet, um bis zum WM-Spiel kühlen Kopf zu bewahren. Zugleich gab es ein zielorientiertes Publikum, das den »Tag der offenen Tür« gerade in den fünf Praxen für ganz konkrete Fragen und Informationen nutzte. Und auch hier dominierte das »Herz für Kinder«, denn für die Jüngsten gab es hier stets ein besonderes Angebot. Eindrucksvoll waren die zeitgerecht designten Praxen in den alten Gebäuden mit ihren Gesprächsräumen

und Aufenthaltsbereichen, die nichts mit früheren Vorurteilen zu tun haben. Vorbeugung war hier eigentlich immer das Thema. Und Kunst gehört zu modernen Praxen offenbar dazu: Bilder oder Farbspiele schaffen eine Atmosphäre der Vertrautheit. In der Seemeile eröffnete die Narrenmusik den Reigen. Und dann kam die einzigartige Modenschau von Adora. Bis Größe 50 reicht das Angebot auf dem Laufsteg. Und die Models repräsentieren den ganzen Querschnitt der Frauenwelt. Die ganze Seemeile war dabei und kooperierte mit vielen Partnern, so auch CompuRama. In der ganzen Altstadt gab es ein besonderes Kinderangebot zum Mitmachen, viele Geschäfte hatten sich in den Dienst der Idee gestellt und ihre Kinderfreundlichkeit bewiesen.