

Wochenblatt 30.03.11

See(h)reise lockte an

Besucherstrom trotz wechselhaften Wetters

Radolfzell (mk). Das Wetter hat diesmal nicht ganz mitgespielt, zwar war die Sonne ab und zu zu sehen, doch auch einige Regentropfen fielen. Und dennoch lockte der verkaufsoffene Sonntag unter dem Motto »See(h)reise« wieder mehrere Tausend Menschen in die Stadt. Das Konzept der Aktionsgemeinschaft Radolfzell, nicht nur offene Geschäfte, sondern auch ein breites Rahmenprogramm unter einem bestimmten Motto – in diesem Fall das Thema Wasser – zu

bieten und dieses durch Verkaufsstände, Vorführungen und Musik zu ergänzen, ging also wieder auf.

Dementsprechend zufrieden äußerte sich auch Dr. Peter Zinsmaier: »Man kann sagen, egal wie das Wetter ist, wenn wir mit unserem Programm für Erwachsene und Kinder etwas bieten, kommen die Leute nach Radolfzell. Auch die Einzelhändler waren zufrieden und es war schön, wie alle, auch die beteiligten Vereine, mitgemacht und -gearbeitet haben.«



Der verkaufsoffene Sonntag »See(h)reise« lockte wieder Besucherströme nach Radolfzell.

swb-Bild: m