

# Die See(h)reise mit Einkauf funktioniert

SK 16-03-15

- Besucherandrang beim verkaufsoffenen Sonntag
- Angebote für Kinder auf dem Seetorplatz
- Aktionsgemeinschaft zieht positives Fazit

VON GERALD JARAUSCH

**Radolfzell** – Die verkaufsoffenen Sonntage sind in Radolfzell weiterhin eine feste Bank. Am Sonntag nutzten mehrere tausend Besucher das sonnige Wetter und die zahlreichen Aktionen in der Radolfzeller Innenstadt, um auf einen Bummel durch die Radolfzeller Straßen, Geschäfte und entlang des Seufers zu ziehen.

Für die Aktionsgemeinschaft Radolfzell ist ein derartiger Ansturm immer wieder die beste Bestätigung, dass die verkaufsoffenen Sonntage mit den verschiedenen Mottos eine gelungene Idee sind. Dieser Sonntag stand unter dem Thema „See(h)reise“. Der Vorsitzende der Aktionsgemeinschaft Peter Zinsmaier freute sich: „Die vielen Menschen sind wirklich phantastisch. Ich hätte nicht gedacht, dass schon zu unserem ersten verkaufsoffenen Sonntag so viele Besucher kommen.“

Eine Zahl wollte Zinsmaier dennoch lieber nicht nennen. Eine Ahnung bekommt man allerdings von den Besucherzahlen aus den Vorjahren. Zu den Themensonntagen kamen geschätzte 40 000 bis 50 000 Besuchern. Barbara Ehniß vom Organisationsteam konstatierte in diesem Zusammenhang gefüllte Parkplätze im gesamten Innenstadtbereich.

Die See(h)reise konnte gestern auf verschiedene Weise angegangen und genossen werden. Zum Beispiel erfreuten sich die Ausfahrten der Solarfähre Helio großer Beliebtheit. Pünktlich zum Saisonstart präsentierten sich auch die touristischen Angebote rund um den Bodensee. Die Tourismus Marketing GmbH der Stadt Radolfzell war ebenso vertreten wie die Bodensee Schifffahrtbetriebe aus Konstanz oder die Luftseilbahn Jakobsbad, Kronberg und der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH.

Ein besonders großer Bereich am Seetorplatz war ganz den Kindern und jüngeren Besuchern gewidmet. Eine Hüpfburg, ein Kinderkarussell, Bastelaktionen, Gauklermusikanten und Kinderschminken sorgten hier für jede Menge Unterhaltung und Kurzweil. Aber auch an vielen anderen Stellen in der gesamten Innenstadt war einiges



Ganz nach dem Geschmack der Organisatoren: Der gestrige verkaufsoffene Sonntag unter dem Motto „See(h)reise“ hat mehrere tausend Besucher in die Radolfzeller Innenstadt gezogen. BILDER: GERALD JARAUSCH



Schminkttag für die kleinen Besucher: Gleich an mehreren Stellen konnten sich die Kinder anmalen lassen.

für die kleinen und großen Besuchergeboten. Mitmach-Zirkus, Kanu-Fahren auf dem Seemaxx-See, ein Segway-Test-Parcour und zahlreiche Informationsstände von Firmen, Institutionen und Einrichtungen wie der DLRG machten die Wege in der Stadt höchst unterhaltsam. Kulinarisch war ebenfalls einiges geboten. Etliche Stände mit kleinen Speisen für den Hunger zwischendurch oder ein Eis in der Waffel machten viele Besucher an

Ein weiterer Anlaufpunkt war der neue Werksverkauf der Firma Hügli an der Güttinger Straße, der erstmals beim verkaufsoffenen Sonntag mit von der Partie war. Dabei entpuppte sich der direkte Zugang vom Seemaxx-Parkplatz als Pluspunkt.

Die rund 100 geöffneten Geschäfte in der Stadt zeigten sich zufrieden mit diesem Saisonauftakt. Peter Zinsmaier jedenfalls registrierte, dass viele Besucher „mit Einkaufstaschen in der Stadt

## Themensonntage

Seit Jahren stehen die verkaufsoffenen Sonntage in Radolfzell unter einem Motto. Die Idee der Radolfzeller Aktionsgemeinschaft lockt nicht nur an diesen Terminen viele Menschen in die Stadt, sondern wird mittlerweile auch von anderen Städten kopiert. Während für diesen ersten verkaufsoffenen Sonntag im Jahr der Titel „See(h)reise“ viel maritimes Flair versprochen sollte, wird am Sonntag, 3. Mai, der „Tag des Rades“ ausgerufen. Und am ersten Sonntag im Oktober soll die „Musik uff de Gass“ für jede Menge musikalische Unterhaltung auf den Straßen der Stadt sorgen. (ja)

unterwegs“ waren, wie er gegenüber dem SÜDKURIER bemerkte. Für das gute Gelingen der See(h)reise dürfte nicht zuletzt auch das schöne Frühlingswetter mit verantwortlich gewesen sein. Entsprechend gut aufgelegt zeigten sich die Besucher. „Lacht die Sonne, lachen die Menschen“, so das kurze Fazit von Peter Zinsmaier.

Bildergalerie im Internet:  
[www.suedkurier.de](http://www.suedkurier.de)