



Erste Factory Outlet Center in Radolfzell – Attraktion für die Region und die Schweiz
Ein Einkaufsvergnügen namens „seemaxx“

Nach zehn Monaten Bauzeit eröffnete das neue Factory Outlet Center „seemaxx“ in Radolfzell. Schon im Vorfeld wurde viel über den neuen Einkaufsmagneten gesprochen. Das Herstellerverkaufszentrum bietet Preisvorteile von 30 bis 70 Prozent. Die Eröffnung wurde zusammen mit der Stadt, der „Aktionsgemeinschaft Radolfzell“, die den lokalen Einzelhandel vertritt, und dem Wirtschaftskreis gefeiert.

Allein dies spiegelt die außergewöhnlich gute Kooperation zwischen diesen Institutionen wieder. Das „seemaxx“ dürfte das einzige Outlet Center sein, das sich rühmen darf, von Anfang an harmonisch mit der regionalen Wirtschaft und Verwaltung zusammengearbeitet

zu haben. Der Hesta Immobilien GmbH, die das Projekt „seemaxx“ realisierte, war stets ein Anliegen. Mit der „Aktionsgemeinschaft Radolfzell“ sind auch für die Zukunft Synergien schaffende gemeinsame Aktionen geplant.

Aufsehen erregte das „seemaxx“ schon im Vorfeld durch seine Größe und sein im oberen Markensegment angesiedeltes Sortiment.

13 Stores namhafter Markenhersteller, darunter Tommy Hilfiger, Levi's, Dockers, Reebok, Schiesser und Datch, sind hier unter einem Dach vereint. Alle verbindet das Bekenntnis zu Qualität, Stil und Niveau. Billiganbieter wurden von vorneherein nicht ins Portfolio aufgenommen.

Zielgruppe des „seemaxx“ ist entsprechend nicht der wahllose Discountkäufer, sondern der preis- und markenbewusste „Smart Shopper“, der gerne Schnäppchen mitnimmt, dabei aber Qualität vor Quantität rangieren lässt. Marktforschern zufolge ist das ein Kundentypus, der sich gerade in der jüngeren bis mittleren Generation immer mehr durchsetzt. Natürlich sind auch Schweizer Kunden im „seemaxx“ sehr gern gesehene Gäste, zumal das recht grenznahe Radolfzell komfortabel über Autobahn und Fernstraßen zu erreichen ist.

Auch architektonisch beeindruckt das „seemaxx“, das auf dem Boden der ehemaligen Schiesser-Produktionsstätte er-

richtet wurde. Durch Integration alter Fabrikbauteile wurde der traditionelle Factory-Stil erhalten. Moderne Strukturelemente mit viel Glas sorgen aber für ein helles, aufgelockertes und progressiv wirkendes Ambiente. Ein liebevoll angelegter, schilfumwachsener Teich vor dem Portal zaubert den Bodensee im Kleinen herbei. Ein behutsam auf dem Areal eingegliedertes Café und Ruhezone bieten dem Kunden kleine Erholungsoasen, nehmen aber der Altstadt-Gastronomie nichts von ihrer Anziehungskraft. Im Gegenteil! Hesta-Geschäftsführer Arnold Kannenberg: „Ich bin überzeugt, Handel, Stadt und „seemaxx“ können wechselseitig voneinander profitieren, nicht zuletzt im überregionalen Tourismusgeschäft.“



Shoppern im „seemaxx“ macht Spaß. Das zeigte sich vom ersten Tag an. Die Besucher kommen in Scharen. Prognose: Das soll so bleiben!



Eine Zone zum Ausspannen ist das kleine Café. Es ist nicht als „Konkurrenz“ für einen entspannten Hock in der Altstadt oder am See gedacht.

Was ist das Besondere am „seemaxx“?

Namhafte Firmen unter einem Dach – Umfangreiches Sortiment



Der „seemaxx“ präsentiert als Herstellerverkaufszentrum ein völlig neuartiges Konzept. Am Bodensee ist sein Angebot einmalig. Hochwertige Designermarken und Trendlabels stehen im Mittelpunkt des Sortiments für Damen, Herren und Kinder. Klangvolle Namen sind hier zu finden. Die Artikel stammen aus früheren Kollektionen oder sind Auslaufmodelle, Restposten, Überhang-, Test- oder B-Waren. Eines haben sie alle gemeinsam: Hohe Qualität in Kombination mit beachtlichen Preisvorteilen gegenüber dem Ladenpreis.

1. Bazlen: Bazlen vermarktet im „seemaxx“ klangvolle Marken: BGM; VANZETTI; SELECTION; TOM TAILOR; MUSTANG und GIN TONIC. Novitäten und Top Styles im gesamten Accessoiresbereich: Vom Gürtel über die Tasche bis zum Modeschmuck, sehr wertige Winterartikel. Mit den Produkten von Bazlen hat der stilichere Kunde die Möglichkeit, seine im „seemaxx“ erworbenen Outfits stilvoll zu ergänzen.

2. Bernd Berger: „Das wichtigste an der Mode ist der Mensch, der sie trägt.“ Nach dieser Devise macht Bernd Berger Mode, die anzieht, aber nicht verkleidet.

3a. Chervo: Italienische Eleganz und Funktionalität, für Damen und Herren, bei jedem Wetter in den Bereichen Golf und Ski.

3b. Wild Roses: Wild Roses ist das erste Outdoor-Label, das

von Frauen für Frauen geschaf-

fen ist!

3c. Vuarnet: Leistungsstarke und modische Skibekleidung für Damen und Herren.

4. Chevy und Healey: Ein Begriff für echte Männersportswear - Kollektionen mit dem Fokus auf Erfolg.

5. Datch: Das ital. Young Fashion Label steht für innovative Mode mit deutlich progressiven Akzenten.

6. Levi's und Dockers: Levi's ist eine der wohl bekanntesten internationalen Marken. Seit dem Gründungsjahr von Levi Strauss & Co. hat die Erfindung der Jeans die Modewelt revolutioniert.

7. Einhorn: „Blusen und Hemden aus Leidenschaft.“ – Bestmögliche Qualität, Innovationen und modische Aussagen.

8. Felina: Felina kreiert Dessous- und Bademode für die anspruchsvolle Frau.

9. JCC: Das ist modische, trendige Markenlederbekleidung für Damen und Herren. Hier stimmen Qualität und Preis!

10. KS Schuhe: Schuhe sind das individuellste aller Fortbewegungsmittel. Kennel & Schmenger hat sich deshalb von Beginn an für Qualität entschieden.

11. Milano Italy: Hochwertige Mäntel, Anzüge, Kostüme und Hosenanzüge, dazu passende Hemden oder Blusen in wertvollen Qualitäten.

12. Reebok: Reebok – seit 1895 führend in der Herstellung und Entwicklung authentischer Produkte für aktive Sportler.

13. Schiesser: Ein Name, der zum Begriff geworden ist! Schiesser steht für bewährte Spitzenqualität, exquisiten Design und Tragekomfort. Der Schiesser-Werksverkauf war jahrzehntelang eine Institution im Radolfzeller Stadtleben – die gute Tradition setzt sich im „seemaxx“ fort.

14a. Schlossberg: Seit 1959 steht die Traditionsmarke Schlossberg für exklusive Bettwäsche und Heimtextil-Lifestyle von höchster Qualität.

14b. Zimmerli: Das Motto von Zimmerli – „The world's finest underwear“ – ist das Resultat einer fortwährenden Suche nach höchster Qualität.

15. Tommy Hilfiger: Tommy Hilfigers weltweit anerkannte Schöpfungen sind der Inbegriff der Kreativität und Vielfalt Amerikas. Seine Kollektionen reichen von klassisch schlichter Eleganz bis hin zur aktuellen Business-Mode.

15. Tommy Hilfiger: Tommy Hilfigers weltweit anerkannte Schöpfungen sind der Inbegriff der Kreativität und Vielfalt Amerikas. Seine Kollektionen reichen von klassisch schlichter Eleganz bis hin zur aktuellen Business-Mode.

15. Tommy Hilfiger: Tommy Hilfigers weltweit anerkannte Schöpfungen sind der Inbegriff der Kreativität und Vielfalt Amerikas. Seine Kollektionen reichen von klassisch schlichter Eleganz bis hin zur aktuellen Business-Mode.

15. Tommy Hilfiger: Tommy Hilfigers weltweit anerkannte Schöpfungen sind der Inbegriff der Kreativität und Vielfalt Amerikas. Seine Kollektionen reichen von klassisch schlichter Eleganz bis hin zur aktuellen Business-Mode.



Das „seemaxx“-Einkaufszentrum ist von der Altstadt (das Münster im Hintergrund) nur einige Gehminuten entfernt und leicht auch zu Fuß zu erreichen.

