

Gesundheit, ^{Wochenblatt 03.08.11} Bewegung, Spaß

Messe VIVACTIVA und Firmenlauf in sportlich-fairem Miteinander

Radolfzell (mk/swb). Um die Themen Gesundheit und Sport dreht sich in Radolfzell alles am Freitag, den 2. September: Die Gesundheitsmesse VIVACTIVA rückt näher zum Bodensee-Firmenlauf und konzentriert sich auf diesen Tag. Von 16 bis 24 Uhr wird am und im Milchwerk ein abwechslungsreiches, interessantes und unterhaltsames Programm geboten. Start und Ziel der verschiedenen Läufe sind am SEEMAXX und dem Milchwerk-Areal. Im Milchwerk erwarten die Läufer vor und nach der Veranstaltung verschiedene Service-Bereiche. Interessant sind die vielfältigen Angebote der zahlreichen Firmenlauf- und Messepartner, die ihre gesunden Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Hierzu gehören natürlich auch »fitte« Essen und attraktive Angebote zu neuen Trends im Gesundheitsbereich. »Wir möchten, dass die Läufer und alle Besucher der VIVACTIVA Spaß haben und erleben, wie viel Freude und Lebensqualität Bewegung, gesundes Genießen und eine entsprechende Lebensweise bieten kann«, so Milchwerk-Geschäftsführerin Tanja Sugg. »Das fängt schon beim Nachwuchs an, der

um 17 Uhr beim Bambini-Lauf startet, sich auf der Hüpfburg austobt und sicher auch bei verschiedenen Vorführungen in Bewegung gerät. Die Gäste können sich auf neue Trends mit Kombinationen aus Sport und Tanz sowie auf weitere Überraschungen freuen«, verrät sie. Im großen Ausstellungsbereich finden sich kompetente Gesundheitspartner wie

die METTNAU und viele andere. Neue, breitere Strecken, die mehr von Radolfzell zeigen, verspricht Firmenlauf-Rennleiter Thorsten Frahm. Außerdem wird es einen Pokal geben, den Radolfzeller »Felix«. Der Firmenlauf startet um 18.15 Uhr. Auch in diesem Jahr wird die Startnummer wieder einen Mehrwertgutschein darstellen. Gleichzeitig startet der Schülerlauf, bei dem es wieder einen Scheck der Firma Allweiler und einen Eiswagen am Schulhof zu gewinnen gibt. Beim Charity-Lauf, der im Anschluss stattfindet, werden vor allem Mitglieder der Geschäftsführung der Unternehmen für einen guten Zweck auf die kleine Strecke gehen. Über den Abend laden mehrere Auftritte die Besucher jeden Alters zum Mitmachen oder Zuschauen ein. Bei der After-Run-Party wird die Band »Swingpfote« für Stimmung sorgen. Frahm sagt, dass der Firmenlauf sich etabliert: Viele Firmen wie auch Sponsoren kämen von sich selbst aus auf ihn zu. Er wolle erreichen, so der Rennleiter, dass das sportliche Miteinander nicht nur die Läufe, sondern auch das gesamte Miteinander aller Beteiligten umfasst.



Kooperation siegt: (v.l.) Milchwerk Geschäftsführerin Tanja Sugg, Rennleiter Thorsten Frahm und Barbara Ehniss. swb-Bild: Kempf