

Die Stadt beleben helfen

»seemaxx« feiert fünfjähriges Jubiläum

Radolfzell (mk). Das Factory Outlet Center (FOC) »seemaxx« feiert fünfjähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass sprachen Hesta-Geschäftsführer Arnold Kannenberg, Centermanagerin Tatjana Münch und Marketingleiterin Stephanie Widmann vorab mit dem WOCHENBLATT über Erreichtes und Geplantes.

Wie Kannenberg betont, sieht sich das »seemaxx« als ein Teil des touristischen und wirtschaftlichen Konzeptes für Radolfzell. Tourismus und Wirtschaft müssten in einer Stadt wie Radolfzell Hand in Hand gehen, davon ist Kannenberg überzeugt. Das FOC sei damit auch nie ein Konkurrent zum Einzelhandel gewesen – das ergebe sich schon aus dem unterschiedlichen Warenangebot – sondern einer von vielen Anziehungspunkten der Stadt, die gemeinsam Besucher nach Radolfzell locken könnten. Deswegen habe man sich von Anfang an beispielsweise auch in der Aktionsgemeinschaft engagiert, sei Kooperationen mit der Solarfähre Helio und den Bodensee Schiffsbetrieben eingegangen. Man sei stolz darauf, heute auf stabile Besucherzahlen und konstanten Mieterbesatz verweisen zu können. Das »seemaxx« sei »in die Innenstadt« hi-

neingewachsen und helfe, vor allem den Tagestourismus nach Radolfzell zu locken – und genau deshalb soll es auch erweitert werden. Seit 2009 laufen die Planungen hierzu, sobald die entsprechenden Verfahren beendet sind, soll das Projekt angegangen werden.

Um den Erfolg mit den Kunden zu teilen, findet am 26. Oktober die Geburtstagsfeier mit Late-Night-Shopping bis 21 Uhr statt. Mit Kuchen und Sekt können Besucher auf das Jubiläum anstoßen. Ferner werden die Stores einen einheitlichen Geburtstags-Rabatt von 20 Prozent bieten. Anlässlich des Jubiläums hat die Hesta GmbH zum Malwettbewerb aufgerufen. Kinder und Jugendliche sind aufgefordert, das »seemaxx« Jubiläums-Maskottchen zu malen und ihr Kunstwerk unter Angabe von Alter und Anschrift per Post bis spätestens 21. Oktober zu schicken oder persönlich abzugeben. Alle Bilder werden im »seemaxx« ausgestellt, das Jubiläums-Maskottchen am 26. November um 11 Uhr prämiert.

Informationen unter: »seemaxx« Factory Outlet Center Radolfzell, HESTA GmbH, Stephanie Widmann, Schützenstr. 24, Radolfzell, Telefon 07732/94099918.



Der Erfolg des FOC »seemaxx« nach fünf Jahren soll durch die Erweiterung ausgebaut werden: Hesta-Geschäftsführer Arnold Kannenberg (M.), Centermanagerin Tatjana Münch (li.) und Marketingleiterin Stephanie Widmann.

swb-Bild: Kempf