



Sie organisieren den verkaufsoffenen Sonntag (v.l.): Sabine Hellner (Tourismus- und Stadtmarketing), Arnold Kannenberg (Arbeitskreis „See(h)reise“), Nina Jüschke (Marketing Seemaxx), Beate Grünwald und Peter Zinsmaier (Aktionsgemeinschaft). BILD: MARINA KUPFERSCHMID

# Stadt lädt zur See(h)reise

- Verkaufsoffener Sonntag am Wochenende
- Radolfzell will vor allem neue Kunden locken

VON MARINA KUPFERSCHMID

**Radolfzell** – Mit dem ersten verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr unter dem Motto „See(h)reise“ steht Radolfzell am kommenden Wochenende, 15. März (12.30 bis 17.30 Uhr), wieder ein riesiger Erlebnistag für die ganze Familie ins Haus. Bereits im achten Jahr startet die Aktionsgemeinschaft der Radolfzeller Händler mit dieser maritim geprägten Charme-Offensive in den Frühling, um die Stadt als herrliches Domizil am See zum Leben, Wohnen und Einkaufen zu präsentieren. „Wir sind optimistisch, dass der Frühling bleibt und uns die richtige Kulisse für den Tag bietet“, so Peter Zinsmaier, Vorsitzender der Aktionsgemeinschaft Radolfzell.

„Der frühe Termin ist in diesem Jahr eine echte Herausforderung für die Planungen gewesen“, macht Arnold Kannenberg deutlich, der den Arbeitskreis „See(h)reise“ leitet. Die über 30 Anbieter von touristischen Anziehungspunkten, die sich an diesem Tag in der ganzen Stadt präsentieren, hätten ihr Jahresprogramm noch gar nicht komplett

## Preisverleihung

Die Frequenz am verkaufsoffenen Sonntag nutzt die Aktionsgemeinschaft, um die Gewinner aus der Schaufensteraktion „des und sell“ zu ziehen. Um 15.30 Uhr wird auf dem Seetorplatz das Rätsel um badische Wörter in den Schaufenstern aufgelöst. Über 200 Einsendungen liegen vor. Der Handel hat 54 Preise gestiftet. Die Trachtengruppe Radolfzell stimmt ab 15 Uhr mit Gedichten auf die Verlosung ein. (mku)

gehabt. Doch am Termin gab's nichts zu rütteln, denn der erste verkaufsoffene Sonntag in Radolfzell liege traditionell vor Ostern, und der Palmsonntag davor sei als Veranstaltungstag tabu. Umso mehr freue man sich, dass es wieder gelungen sei, zu diesem Bummelssonntag ein schönes Gesamtpaket aus Angeboten rund um die Stadt und den See zu schnüren. Auch wenn man mit dem verkaufsoffenen Sonntag verstärkt wichtiges Kundenpotenzial aus den Bereichen Tuttlingen, Sigmaringen, Pfullendorf, aus dem Hegau und Schaffhausen ansprechen wolle, habe man die Menschen vor Ort fest im Blick. „Wir wollen auch die Einheimischen verwöhnen und möchten, dass sie die

Stadt an diesem Tag anders erleben als an Werktagen“, unterstreicht Arnold Kannenberg.

Großgeschrieben werden wieder Wassersport und Mobilität. Zum Saisonbeginn auf dem See präsentieren sich verschiedene Wassersportvereine und Bootsvermietungen. Am Hafen gibt es stündlich Rundfahrten mit der Solarfahre Helio, und auf dem Seemaxx-Weiher kann man sich im Kanufahren ausprobieren. Auf dem Marktplatz wird es als neues Angebot einen Segway-Testparcours geben – eine umweltfreundliche Möglichkeit, das Seeufer zu erkunden. Die Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH hat mit verschiedenen Partnern auf dem Seetorplatz wieder ein umfangreiches Kinderprogramm organisiert, das die Schwerpunkte Natur, Erlebnis, Umwelt und Gesundheit widerspiegelt.

Fester Bestandteil des Tages ist die Immobilienwirtschaft, auch wenn der Markt angespannt ist. „Aber es tut sich ja in den nächsten Jahren einiges auf dem Wohnungsmarkt“, so Arnold Kannenberg. Die Hesta wird vor dem Jahrhundertbau über die geplante Erweiterung des Seemaxx informieren. Musik und Gastronomie unterstreichen die Genuss-Atmosphäre in der Stadt ebenso wie die Aktionen des Handels. „Ein tolles Programm für jeden Geschmack“, freut sich Peter Zinsmaier.