



WOW!

„Wow“ sagen die meisten Besucher oder „Seeflüchtlinge“, wenn sie nach längerer Zeit Radolfzell wiedersehen. In den vergangenen Jahren ist städtebaulich viel passiert. Ein ganz neues Stadtquartier ist entstanden. In atemberaubendem Tempo ist aus dem beschaulichen Nest eine dynamische, selbstbewusste Stadt geworden, in der es sich richtig gut leben, arbeiten, shoppen und verweilen lässt. Und weitere Wow-Effekte stehen bevor.

Text: Marina Kupferschmid | Fotos: Hesta



Die HESTA GmbH. Sie gilt als wesentlicher Impulsgeber für die rasante Entwicklung. Alles begann Ende der 90er Jahre, als der Wäschehersteller SCHIESSER seine Produktion ins Ausland verlagerte und rund 80 Prozent des gut 13,5 Hektar großen Firmenareals leer standen – eine drohende Industriebrache für Radolfzell in nächster Nähe zur historischen Altstadt und der Verlust von 3.000 Arbeitsplätzen.

Die HESTA AG erwarb einen Großteil der Schiesser-Flächen und gründete die Hesta-Immobilien GmbH mit dem Ziel, neue Nutzungskonzepte zu entwickeln und das Areal in das Stadtentwicklungskonzept zu integrieren. Kurz gesagt, einen Mehrwert für den Standort zu schaffen.

„Radolfzell soll attraktiver werden – für die Bewohner, für den Handel und für die Besucher“

so lautet das Ziel, welches die Mitarbeiter der Hesta GmbH um Geschäftsführer Arnold Kannenberg seit Jahren höchst engagiert und erfolgreich verfolgen. Für diesen Erfolg ist die Hesta GmbH jedoch nicht alleine verantwortlich, sondern er ist vielmehr das Ergebnis einer guten und konstruktiven Zusammenarbeit der Hesta GmbH mit der Stadtverwaltung, dem Stadtmarketing, dem Gemeinderat, der Aktionsgemeinschaft und dem Handel.

Gemeinsam ist man stark. Auf das Ergebnis sind daher auch alle Beteiligten stolz. 2009 wurde der Flächenrecyclingpreis Baden-Württemberg 2008 für das Hesta-Areal vergeben, das als Vorzeigebispiel gelungener Sanierung einer Brachfläche und gleichzeitiger Aufwertung der Innenstadt steht.

Zwischen 2004 und 2012 entstanden etliche Wohn- und Geschäftshäuser. Zuerst der Jahrhundertbau, in dem sich heute Arzt- und Therapiepraxen, verschiedene Beauty-Dienstleister, Büros und ein modernes Bar-Café-Restaurant befinden. Größter Anziehungspunkt und Alleinstellungsmerkmal von Radolfzell in der Region ist das seemaxx Outlet Center mit zwölf namhaften Geschäften, von Tommy Hilfiger bis Schiesser. Als gelungene Verbindung zwischen Altstadt und seemaxx ist die Seemeile entlang der Sankt-Johannis-Straße als lebendige Flaniermeile entstanden, die das Einkaufsangebot in Radolfzell um einige interessante Adressen erweitert hat.

Wirtschaftlich ist die Entwicklung des Areals ein echtes Schwergewicht. Insgesamt wurden durch die bisher realisierten Projekte rund 1.200 Arbeitsplätze und 140 Wohnungen geschaffen. Und mit der bereits begonnenen Erweiterung des seemaxx von 4.500 Quadratmeter auf fast die doppelte Größe sind zum Herbst 2016 weitere Impulse gesichert.



Zwei Fragen an Herrn Kannenberg, Geschäftsführer der Hesta GmbH:

Herr Kannenberg, welche Ideen möchte die Hesta GmbH in Radolfzell noch verwirklichen?

Eine noch stärkere Implementierung der seemaxx-Erweiterung in das Stadt-, Einzelhandels- und touristische Konzept. Uns liegt die enge Zusammenarbeit und die Stärkung der Stadt und der Aktionsgemeinschaft Radolfzell sowie dem Tourismus sehr am Herzen. Umso erfreulicher sind daher die aktuellsten Ergebnisse der Kundenbefragungen im seemaxx. Diese haben ergeben, dass 70 Prozent unserer seemaxx-Besucher auch einen anschließenden Besuch der Radolfzeller Innenstadt planen. Durch unsere Erweiterung 2016 rechnen wir mit einer entsprechenden Stärkung der Innenstadt. Zudem schaffen wir etwa 120 neue Arbeitsplätze in Radolfzell.

Wie positioniert sich das seemaxx im Wettbewerb mit Outlet-Centern der Schweizer Nachbarn?

Das seemaxx setzt auf ein langfristiges Konzept unabhängig vom Franken-Kurs. Das heißt, es werden ein optimaler Marken-Mix und Qualitätsware angestrebt, aber kein teurer Luxus. Zudem ist das seemaxx kein „bloßes“ Outlet-Konzept, da das Center in der Innenstadt liegt. Wir arbeiten sehr stark mit dem Einzelhandel Radolfzell zusammen und organisieren viele Events, von denen alle profitieren. Somit ergeben sich viele Synergieeffekte. Wir sehen das seemaxx als touristisches Ausflugsziel am Bodensee und möchten den Bodensee-Besuchern und Einheimischen ein attraktives Shopperlebnis bieten. Unser Bestreben ist es, dass der Besucher auch die schöne Innenstadt sowie den See kennenlernt und einen schönen Tag in Radolfzell erlebt.

Hesta GmbH
Schützenstraße 24
78315 Radolfzell am Bodensee
Telefon 07732/9409990
info@hesta-immobilien.de
www.hesta-immobilien.de