

17.10 RADOLFZELL

Starker Start für das Seemaxx

In den ersten zwei Monaten seit Eröffnung des Radolfzeller Herstellerverkaufszentrums „Seemaxx“ wurden 100 000 Käufer registriert. Damit wurden die Erwartungen übertroffen. Die Hesta Immobilien GmbH als Betriebsgesellschaft war im Vorfeld mittelfristig von 500 000 Besuchern im Jahr ausgegangen. Dabei ist das Umsatzpotenzial nach Einschätzung von Hesta-Geschäftsführer Arnold Kannenberg noch längst nicht ausgeschöpft. Mittels Werbekampagnen vor allem in Südbaden und der Schweiz soll der Bekanntheitsgrad des Seemaxx bis zu den als besonders umsatzträchtig geltenden Sommermonaten gesteigert werden. Im Seemaxx sind 14 Textil-Stores im qualitativ hochwertigen Produktbereich angesiedelt. (tol)